

总裁读书会

WINNERBOOK CLUB

总裁读书会
分享大智慧

国内首档企业领袖读书分享节目

01

总裁读书会
分享大智慧

国内首档
企业领袖读书分享节目

栏目背景



《总裁读书会》电视栏目是为响应十八大以来以习近平同志为核心的党中央发出的关于全民阅读的号召，在国内首创的企业家读书电视访谈节目。



播出平台覆盖全国**200**多个城市的地面电视台播出网络，累计收视人群超过**10亿**人次

总裁读书会

分享大智慧

国内首档

企业领袖读书分享节目

目前，总裁读书会已经发展成为大小屏相结合、短视频相结合、直播与录播相结合、节目与课程相结合、线上与线下相结合的融媒体平台，具有内容渗透深、传播时效长、受众精准且持续关注度高等特点。





节目多次获得各级奖励，
2019年、2020年连续荣获中广联**“全国最受欢迎节目”**、中广联**“最受欢迎优秀栏目”**奖。

02

总裁读书会
分享大智慧

国内首档
企业领袖读书分享节目

栏目特色



◆ 故事性

每期节目精彩讲述一位事业杰出者因为一本书而改变人生和事业轨迹的经历。

节目既是总裁们的“思想发布会”，也是观众们的“智慧盛宴”。重点表现读书对人物的影响，以及践行之道，强化故事性。

◆ 思想性

首档企业家读书互动思想秀，展示企业家作为读书人的另一面，表现企业家学习力、创新力，提升其影响力和群体形象。以“大咖领读+好书分享+人物访谈”为结构，生动剖析一本书带给我们的启示和企业领袖们背后的故事，打造了一档兼具时代感和烟火气的文化类节目，用诚意创新为文化节目再添一把热度。





◆ 公益性

第三方精选经典好书，不做图书宣发推广，不受商业利益绑架。

◆ 实战性

倡导知行合一，企业家不仅是读书人，更是行动派。

◆ 读好书 见大咖 品真情

比起传统的文化节目，《总裁读书会》多了一些实用价值和示范意义——以商界领袖读书践行的切身体会来品读、领读一本好书。





◆ 有厚度的知识、有温度的情感，有价值的感悟

《总裁读书会》从浩如烟海的书海中大浪淘沙，结合多方推荐和评核，去伪存真去粗取精。

03

总裁读书会
分享大智慧

国内首档
企业领袖读书分享节目

栏目概述

总裁读书会

分享大智慧

国内首档

企业领袖读书分享节目

每期节目邀请一名优秀的企业领袖、行业翘楚、创业新锐或各行业标杆英模人物，来推荐主讲一本他读过的最受益或最想推荐的书，倾情分享读书心得和学习方法，与对话嘉宾专家学者深入互动交流，共同探讨商业实战应用之道，传递企业家读书人的全新形象。



总裁读书会

分享大智慧

国内首档

企业领袖读书分享节目



- 节目名称：总裁读书会
- 节目类型：读书分享访谈
- 播出方式：季播/12期
- 播出时长：30分钟/期（含广告35分钟/期）
- 播出平台：中国教育电视台
- 播出时间：每周日12:15首播 三套四套重播

- 学习强国APP看电视实时直播完整电视节目；
- 每季播节目12期，包括直播及衍生音频、短视频、完整版的融媒体全网传播；
- 大小屏长期传播，每季传播量半年内超3000万人次。

收视及目标群体包括：

政府官员，企业家，企业高管，商务人士，创业者，知识分子，大学生，企业从业人员。

04

总裁读书会
分享大智慧

国内首档
企业领袖读书分享节目

节目流程

Part1: 出场环节

主持人开场引出本期分享嘉宾，由一段vcr开启介绍本期分享嘉宾
节目已形成史上空前企业领袖阵容

打造国内具影响力的高端企业读书分享舞台

每期我们将邀请一位行业的领袖、每一位都是各个领域最顶尖的大咖，意见领袖。

Part2: 总裁说

领读人引出对于自己影响最深最想推荐的一本书，开启领读这本书TED式演讲，
探寻把知识、商业、文学转化为价值的最优通道。

● Part3: 书友汇

嘉宾分享结束，邀请本书作者或者是知识精英、行业大咖一起访谈对话
观点碰撞 价值输出。

● Part4: 商学院

嘉宾针对尖锐问题、热门话题答疑解惑，阐述观点。
精华推送，每期节目将推送大咖对读书分享的经典见解，登上合作媒体头条新闻，
点燃互联网，刷爆朋友圈。

舞台美术

沉浸式舞美，采用环形剧院式舞台+天幕穹顶，针对当期分享书籍定制背景音乐，采用全新视角媒体包装，给观众3D立体环绕式视觉听觉享受。

05

总裁读书会
分享大智慧

国内首档
企业领袖读书分享节目

拟邀分享嘉宾

总裁读书会
分享大智慧

国内首档
企业领袖读书分享节目

吴伯凡



宋志平



董明珠



曹德旺



华杉



樊登



何帆



贾伟



梁宁



06

总裁读书会
分享大智慧

国内首档
企业领袖读书分享节目

商业合作

01

冠名名誉权：冠名企业在其商业宣传中可使用由企业名称和“总裁读书会”组成的联合标识，须经双方审定并同意。



02

线下活动权益：冠名企业在合作期间可参与《总裁读书会》的宣传推广活动，也可共同联合举办相关推广活动，具体事宜协商确定。



03

冠名宣传片+5秒标板：冠名宣传片时长 15 秒，片中可出现冠名企业元素。5 秒独家冠名标版，标版画面出现冠名企业的名称及标识，并配音：“《总裁读书会》由*** (企业名称)独家冠名播出” (内容可协商)。5 秒独家冠名标版紧跟冠 名宣传片播出。



总裁读书会

独家冠名：(399万)

04

5秒标板+15秒广告：5秒冠名标版，标版画面出现冠名企业的名称及标识，并配音：“《总裁读书会》由***(企业名称)独家冠名播出”（内容可协商）。5秒冠名标版后播出企业15秒广告



总裁读书会

独家冠名：(399万)

05

冠名片头：节目片头落版画面出现节目 LOGO 和冠名企业 LOGO 组成的联合 LOGO

06

转片场花：节目转场时出现节目 LOGO 和冠名企业 LOGO 组成的联合 LOGO。



07

现场植入：在节目演播室主舞台中出现节目 LOGO 和冠名企业 LOGO 组成的联合 LOGO，并给予镜头体现，具体形式根据节目拍摄的实际情况 由品牌方、栏目组协商确定。



08

现场产品摆放：对话环节可摆放冠名企业产品或含品牌元素的物品，并给予镜头体现，具体形式根据节目拍摄的实际由品牌方、栏目组协商确定。



总裁读书会

独家冠名：(399万)

09

角标：节目播出时，屏幕右下角翻转出现由栏目LOGO和冠名企业LOGO组成的联合 LOGO 。



10

冠名口播和字幕：节目播出时，主持人口播或画外音和字幕出现：“《总裁读书会》由** (企业名称)独家冠名播出” (内容可协商)。



11

片尾鸣谢：节目片尾出现冠名企业的名称及标识。



总裁读书会

独家冠名：(399万)

12

原生企业宣传片播放15秒/次播放4次



01

赞助商宣传片+5秒标板：赞助商宣传片时长 15 秒，片中可出现赞助商企业元素。5 秒赞助商企业标版，标版画面出现赞助商企业的名称及标识，并配音：“《总裁读书会》由*** (企业名称)特约播映” (内容可协商)。5 秒赞助商标版紧跟赞助商宣传片播出。

02

5秒标板+15秒广告：5 秒赞助商标版，标版画面出现赞助商企业的名称及标识，并配音：“《总裁读书会》由*** (企业名称)特约播映” (内容可协商)。5 秒赞助商标版后播出企业 15 秒广告

03

现场植入：在节目演播室主舞台中出现节目 LOGO 和赞助商企业 LOGO 组成的联合 LOGO，并给予镜头体现，具体形式根据节目拍摄的实际情况 由品牌方、栏目组协商确定。

04

口播和字幕：节目播出时，主持人口播或画外音和字幕出现：“《总裁读书会》由**（企业名称特约播映）”（内容可协商）。

05

原生企业宣传片播放15秒/次 播放2次。

06

人名条植入：节目中出现主持人或嘉宾姓名时，人名条包装中出现特约播映企业元素。

07

片尾鸣谢：节目片尾出现特约播映企业的名称及标识。

谢谢观看

联系电话：400-0012-998